

Hygeco wird zu Opalians: eine neue Identität im Dienste europäischer Exzellenz

Mit einem mehr als hundertjährigen Erbe und anerkanntem Fachwissen in den Bereichen Bestattungswesen, Medizin und nun auch Veterinärmedizin erreicht die Hygeco-Gruppe einen wichtigen Meilenstein in ihrer Geschichte und wird zu **Opalians**. Diese Namensänderung spiegelt die Vereinigung einer europäischen Gruppe wider, die aus renommierten Marken besteht – Hygeco, Funeralia, LR Tipping und Kugel Medical – und bekräftigt ein klares Ziel: alle Berufe, die das Leben und das Leben danach begleiten, zu strukturieren, zu innovieren und mit Menschlichkeit zu bedienen.

Opalians: die Stärke einer Allianz

Der Name **Opalians**, inspiriert vom Opal – einem Edelstein, der für Klarheit, Vielfalt und Schutz steht – verkörpert die Grundwerte der Gruppe: Präzision, Wohlwollen und Innovation. Er drückt die Fähigkeit von **Opalians** aus, Technizität und Menschlichkeit, Strenge und Kreativität, historische Verankerung und Zukunftsvision zu verbinden.

„Opalians zu werden bedeutet, das Erbe von Hygeco in ein Versprechen zu verwandeln: das Versprechen von technischem Fachwissen im Dienste der Gesundheit, der Diagnostik und der Würde, mit einem Anspruch an Qualität und Respekt, der uns seit 137 Jahren mit unseren Kunden verbindet“, erklärt Olivier Zaniol, Präsident.

Eine klare Markenarchitektur, die dem Fachwissen der Gruppe treu bleibt

Um seinen Kunden und Partnern mehr Transparenz und Kohärenz zu bieten, gliedert sich Opalians nun in fünf Fachmarken, die jeweils auf ein Marktsegment spezialisiert sind:



Als Pionier und historische Referenz der Gruppe begleitet diese Marke Bestattungsunternehmen und Krankenhäuser weiterhin mit ihren Ausstattungen, Verbrauchsmaterialien und Dienstleistungen, geleitet von einem ausgeprägten Sinn für Service und einem hohen Qualitätsanspruch.



Als Erbin eines über drei Generationen weitergegebenen britischen Know-hows verkörpert sie die Verbindung von Tradition und Moderne und bietet innovative Bestattungsprodukte, die mit Sorgfalt hergestellt und auf die täglichen Bedürfnisse von Fachleuten zugeschnitten sind.



Als Spezialist für Einrichtungen für Leichenhallen, gerichtsmedizinische Institute und anatomische Labore setzt diese deutsche Marke ihr außergewöhnliches Know-how ein, das auf Maßanfertigung, Ergonomie und Präzision basiert.



Als Referenz im Bereich der histopathologischen Laborausstattung entwickelt sie innovative Lösungen, die die Sicherheit der Bediener und die Effizienz der Forschungs- und Diagnoseumgebungen gewährleisten.



Als Ergebnis der Übertragung des medizinischen und postmortalen Know-hows von Opalians auf die Tierwelt vereint dieses Unternehmen alle Produkte und Lösungen für Tierpathologen, Kliniken, Labore und veterinärmedizinische Ausbildungseinrichtungen.

Eine verbindende und zukunftsorientierte Positionierung

Opalians positioniert sich als Referenz in seiner Branche: als strukturierender, verantwortungsbewusster und visionärer Akteur, der in der Lage ist, komplementäre Fachkenntnisse im Dienste von medizinischen, tierärztlichen und Bestattungsunternehmen zu bündeln. Unter dem Motto „**Integrity of Life and Beyond**“ bekräftigt **Opalians** seine Mission: das Leben – in all seinen Dimensionen, sowohl das menschliche als auch das tierische – mit Integrität, Respekt und Anspruch zu schützen, zu begleiten und zu würdigen.

Eine visuelle Identität, die Einheit in der Vielfalt zum Ausdruck bringt

Das neue Logo von Opalians ist von der Form des Opals inspiriert und symbolisiert die Komplementarität der Talente, den Zusammenhalt der Einheiten und das Licht, das aus der Zusammenarbeit entsteht. Seine Farbpalette – eine Mischung aus Türkis, Koralle, Ocker, Violett und Blauschwarz – spiegelt das Gleichgewicht zwischen Strenge und Kreativität, Technik und menschlicher Wärme wider.

Eine Dynamik des Wachstums und der europäischen Integration

Mit mehr als 400 Mitarbeitern und einer direkten Präsenz auf den wichtigsten europäischen und internationalen Märkten verkörpert **Opalians** heute eine solide, kooperative und ehrgeizige Organisation. Dieser Wandel markiert einen neuen Schritt in der Festigung der europäischen Führungsposition und den Willen der Gruppe, in Innovation, Nachhaltigkeit und Kundenservice zu investieren.

„**Opalians** ist kein Bruch, sondern eine natürliche Weiterentwicklung“, fährt Olivier Zaniol fort. „Es spiegelt die Reife unserer Gruppe und unsere gemeinsame Vision wider: dem Leben dienen, die Forschung unterstützen und unsere Partner mit Verantwortung, Transparenz und Exzellenz begleiten.“

Über Opalians

Opalians ist eine europäische Gruppe, die sich auf die Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von Komplettlösungen – Ausrüstung, Verbrauchsmaterialien und Dienstleistungen – für Fachleute aus den Bereichen Bestattungswesen, Medizin, Veterinärmedizin und Histopathologie spezialisiert hat. Opalians ist aus dem Zusammenschluss der Marken Hygeco, LR Tipping, Funeralia und Kugel Medical hervorgegangen und setzt sein einzigartiges Know-how ein, das technische Kompetenz, Innovation und Dienstleistungsorientierung vereint, um seine Kunden in mehr als 150 Ländern täglich zu unterstützen.