

## Hygeco se convierte en Opalians: una nueva identidad al servicio de la excelencia europea

Con más de un siglo de historia y una reconocida experiencia en los sectores funerario, médico y ahora veterinario, el grupo Hygeco da un paso importante en su historia y se convierte en **Opalians**. Este cambio de nombre refleja la unificación de un grupo europeo compuesto por marcas de referencia –Hygeco, Funeralia, LR Tipping y Kugel Medical– y afirma una ambición clara: estructurar, innovar y servir con humanidad a todas las profesiones que acompañan la vida y más allá.

### Opalians: la fuerza de una alianza

El nombre **Opalians**, inspirado en el ópalo, piedra preciosa símbolo de claridad, diversidad y protección, encarna los valores fundacionales del grupo: precisión, benevolencia e innovación. Expresa la capacidad de **Opalians** para combinar tecnicidad y humanidad, rigor y creatividad, arraigo histórico y visión de futuro.

«Convertirse en **Opalians** es transformar el legado de Hygeco en una promesa: la de una experiencia técnica al servicio de la salud, el diagnóstico y la dignidad, con una exigencia de calidad y respeto que nos une a nuestros clientes desde hace 137 años», declara Olivier Zaniol, presidente.

### Una arquitectura de marca clara, fiel a la experiencia del grupo

Con el fin de ofrecer una mayor claridad y coherencia a sus clientes y socios, **Opalians** se articula ahora en torno a cinco marcas profesionales, cada una de ellas especializada en un segmento de mercado:



Pionera y referencia histórica del grupo, esta marca sigue acompañando a las funerarias y redes hospitalarias a través de sus equipos, consumibles y servicios, guiada por un fuerte sentido del servicio y una exigencia de calidad constante.



Heredera de un saber hacer británico transmitido a lo largo de tres generaciones, ilustra el encuentro entre la tradición y la modernidad, ofreciendo productos funerarios innovadores, fabricados con esmero y diseñados para responder a las necesidades diarias de los profesionales.



Especialista en instalaciones para morgues, institutos de medicina legal y ciencias forenses, laboratorios de anatomía, esta marca alemana aplica un saber hacer excepcional basado en la personalización, la ergonomía y la precisión.



Referente en materia de equipamiento para laboratorios de histopatología, diseña soluciones innovadoras que garantizan la seguridad de los operadores y la eficacia de los entornos de investigación y diagnóstico.



Fruto de la suma de los conocimientos médicos y post mortem de Opalians al mundo animal, esta entidad reúne todos los productos y soluciones dedicados a los operadores post mortem de animales, clínicas, laboratorios y centros de formación veterinaria.

## Un posicionamiento unificador y orientado hacia el futuro

**Opalians** se posiciona como la referencia en su sector: un actor estructurante, responsable y visionario, capaz de reunir competencias complementarias al servicio de los operadores médicos, veterinarios y funerarios. Bajo el lema **«Integrity of Life and Beyond»**, **Opalians** reafirma su misión: proteger, acompañar y valorar la vida, en todas sus dimensiones, tanto humana como animal, con integridad, respeto y exigencia.

## Una identidad visual que expresa la unidad en la diversidad

Inspirado en la forma del ópalo, el nuevo logotipo de **Opalians** simboliza la complementariedad de los talentos, la cohesión de las entidades y la luz que surge de la colaboración. Su paleta de colores, que combina turquesa, coral, ocre, violeta y negro azulado, refleja el equilibrio entre rigor y creatividad, tecnicidad y calidez humana.

## Una dinámica de crecimiento e integración europea

Con más de 400 empleados y presencia directa en los principales mercados europeos e internacionales, **Opalians** encarna hoy en día una organización sólida, colaborativa y ambiciosa. Esta transformación marca una nueva etapa en la consolidación del liderazgo europeo y la voluntad del grupo de invertir en innovación, sostenibilidad y servicio al cliente.

«**Opalians** no es una ruptura, sino una evolución natural», continúa Olivier Zaniol, «refleja la madurez de nuestro grupo y nuestra visión compartida: servir a la vida, apoyar la investigación y acompañar a nuestros socios con responsabilidad, transparencia y excelencia».

## Acerca de Opalians

**Opalians** es un grupo europeo especializado en el diseño, la fabricación y la distribución de soluciones completas (equipos, consumibles y servicios) destinadas a los profesionales de la medicina forense y funeraria, la veterinaria y la histopatología. Fruto de la fusión de las marcas Hygeco, LR Tipping, Funeralia y Kugel Medical, **Opalians** aplica unos conocimientos técnicos únicos que combinan tecnicidad, innovación y sentido del servicio para acompañar cada día a sus clientes en más de 150 países.