

Hygeco devient Opalians : une nouvelle identité au service de l'excellence européenne

Fort d'un héritage de plus d'un siècle et d'une expertise reconnue dans les secteurs funéraire, médical et désormais vétérinaire, le groupe Hygeco franchit une étape majeure de son histoire et devient **Opalians**. Ce changement de nom traduit l'unification d'un groupe européen composé de marques de référence – Hygeco, Funeralia, LR Tipping et Kugel Medical – et affirme une ambition claire : structurer, innover et servir avec humanité tous les métiers qui accompagnent la vie et au-delà.

Opalians : la force d'une alliance

Le nom **Opalians**, inspiré de l'opale – pierre précieuse symbole de clarté, de diversité et de protection – incarne les valeurs fondatrices du groupe : précision, bienveillance et innovation. Il exprime la capacité d'**Opalians** à allier technicité et humanité, rigueur et créativité, ancrage historique et vision d'avenir.

« Devenir **Opalians**, c'est transformer l'héritage d'Hygeco en une promesse : celle d'une expertise technique mise au service de la santé, du diagnostic et de la dignité, avec une exigence de qualité et de respect qui nous unit à nos clients depuis 137 ans », déclare Olivier Zaniol, Président.

Une architecture de marque claire, fidèle aux expertises du groupe

Afin d'offrir davantage de lisibilité et de cohérence à ses clients et partenaires, **Opalians** s'articule désormais autour de cinq marques métiers, chacune spécialisée sur un segment de marché :



Pionnière et référence historique du groupe, cette marque continue d'accompagner les opérateurs funéraires et les structures hospitalières à travers ses équipements, consommables et services, guidée par un fort sens du service et une exigence de qualité constante.



Héritière d'un savoir-faire britannique transmis sur trois générations, elle illustre la rencontre entre tradition et modernité, en proposant des produits funéraires innovants, fabriqués avec soin et conçus pour répondre aux besoins quotidiens des professionnels.



Spécialiste des installations de morgues, d'instituts médico-légaux et de laboratoires d'anatomie, cette marque allemande met en œuvre un savoir-faire d'exception fondé sur le sur-mesure, l'ergonomie et la précision.



Référence en matière d'équipements de laboratoire d'histopathologie, elle conçoit des solutions innovantes garantissant la sécurité des opérateurs et l'efficacité des environnements de recherche et de diagnostic.



Fruit de la transposition du savoir-faire médical et post-mortem d'**Opalians** vers le monde animal, cette entité rassemble l'ensemble des produits et solutions dédiés aux opérateurs post-mortem animaliers, aux cliniques, laboratoires et établissements de formation vétérinaire.

Un positionnement fédérateur et tourné vers l'avenir

Opalians se positionne comme le Référent de son secteur : un acteur structurant, responsable et visionnaire, capable de fédérer des expertises complémentaires au service des opérateurs médicaux, vétérinaires et funéraires. Sous la signature « **Integrity of Life and Beyond** », **Opalians** réaffirme sa mission: protéger, accompagner et valoriser la vie – dans toutes ses dimensions, humaine et animale – avec intégrité, respect et exigence.

Une identité visuelle qui exprime l'unité dans la diversité

Inspiré de la forme de l'opale, le nouveau logotype d'**Opalians**, symbolise la complémentarité des talents, la cohésion des entités et la lumière qui émerge de la collaboration. Sa palette de couleurs – mêlant turquoise, corail, ocre, violet et noir bleuté – traduit l'équilibre entre rigueur et créativité, technicité et chaleur humaine.

Une dynamique de croissance et d'intégration européenne

Avec plus de 400 collaborateurs et une présence directe sur les principaux marchés européens et internationaux, **Opalians** incarne aujourd'hui une organisation solide, collaborative et ambitieuse. Cette transformation marque une nouvelle étape dans la consolidation d'un leadership européen et la volonté du groupe d'investir dans l'innovation, la durabilité et le service client.

« **Opalians** n'est pas une rupture mais une évolution naturelle », poursuit Olivier Zaniol, « Elle reflète la maturité de notre groupe et notre vision partagée : servir la vie, soutenir la recherche et accompagner nos partenaires avec responsabilité, transparence et excellence. »

À propos d'Opalians

Opalians est un groupe européen spécialisé dans la conception, la fabrication et la distribution de solutions complètes – équipements, consommables et services – à destination des professionnels du post-mortem funéraire et médical, du vétérinaire et de l'histopathologie. Issu du rapprochement des marques Hygeco, LR Tipping, Funeralia et Kugel Medical, **Opalians** met en œuvre un savoir-faire unique alliant technicité, innovation et sens du service afin d'accompagner chaque jour ses clients dans plus de 150 pays.